

ALL'UNIVERSITÀ

Programma formativo "Intricati intrecci"

Ai nastri di partenza, presso l'Università degli Studi di Salerno, il corso di formazione "Intricati intrecci", promosso dall'Associazione UNIS@UND nell'ambito delle attività della webradio dell'Ateneo, e del Progetto iUnisa, in collaborazione con il Centro ICT dell'Ateneo, information e communication technology. La selezione, indetta nello scorso mese di dicembre per un numero complessivo di 35 posti, di cui 30 riservati agli studenti e 5 al personale, era indirizzata agli studenti immatricolati o iscritti nell'anno accademico in svolgimento a corsi di laurea triennale o specialistica, ai laureati da non più di 18 mesi e al personale tecnico amministrativo universitario. Il numero delle candidature, come era facilmente prevedibile, risultava superiore a quello dei posti disponibili: un'attenta commissione ha valutato attraverso colloqui faccia a faccia i candidati, estendendo così la possibilità di seguire la formazione.

L'innovazione tecnologica, la gestione e la promozione di contenuti informativi multimediali, radiotelevisivi e musicali costituiscono il corpus di nozioni sul quale i corsisti saranno formati durante gli incontri, 2 ore settimanali, che prenderanno il via proprio domani, giovedì 20 gennaio alle ore 15.30, presso l'aula 10 di Lingue e Letterature straniere, per poi concludersi nel mese di giugno. Le 50 ore di lezione previste saranno tenute da docenti universitari e figure altamente qualificate in new media, nuove tecnologie, informazione e produzione televisiva, affiancati da importanti aziende del settore della comunicazione: AGCOM, Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni; Arcobaleno Tre, Società di Management, Produzioni Televisive, Servizi per lo spettacolo, Convention e Pubblicità; Clever TV, Società di Produzione Televisiva; RAI News, Canale all-news italiano edito da RAI; SCF, Consorzio per i diritti di artisti e produttori discografici; SIAE, Società italiana degli Autori ed Editori; SMS Engineering, Società specializzata nel mercato dell'ICT; Telecom, Azienda italiana di telecomunicazioni; Xister, Agenzia di comunicazione specializzata in cultural media e behavioural marketing.

Gianpaolo D'Elia